DAS WARTEN HAT EIN ENDE: GRAN TURISMO™ 7 MIT BREMBO ALS EXKLUSIVPARTNER FÜR BREMSSYSTEME JETZT ERHÄLTLICH

Stezzano (Italien), 4. März 2022 – Brembo, führender Konstrukteur und Hersteller von Hochleistungsbremssystemen, ist stolz darauf der exklusive Technik-Partner für die Bremssysteme in Gran Turismo™ 7 zu sein. Das Spiel ist ab heute für die PS4™- und PS5™-Konsolen erhältlich.

Durch die langjährige Erfahrung von Brembo als Lösungsanbieter kann das Unternehmen die markanten und leistungsstarken Bremssysteme in dem Gran Turismo 7 *Tuning Shop* anbieten. In dem virtuellen Shop können Spieler ihre Fahrzeuge aufrüsten und personalisieren und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit im Rennen steigern.

In Gran Turismo™ 7 sind mehr als 400 Fahrzeuge von über 50 Herstellern direkt verfügbar. Und für alle Fahrzeuge, deren Bremssysteme im *Tuning Shop* optimiert werden können, sind Brembo-Lösungen erhältlich. Als Exklusivpartner in dieser Kategorie stellt Brembo für die Spieler seine UPGRADE-Systeme einschließlich seiner Carbon-Keramik-Scheiben und GT|BM-Bremssättel in acht verschiedenen Farben zur Verfügung.

Leistung, Zuverlässigkeit und Stil: Gran Turismo™ 7-Fahrer werden – ebenso wie Kunden im wirklichen Leben – die einzigartigen Bremslösungen von Brembo entdecken, die das beste Fahrerlebnis erzielen.

Des Unternehmensprofil und die Werte von Brembo werden innerhalb von Gran Turismo™ 7 in der *Brand Central* und im *Brand Central Museum* vorgestellt. Darüber hinaus wird der Brembo-Schriftzug auf den Strecken des Spiels zu sehen sein.

Über Brembo SpA
Brembo S.p.A. ist weltweit Marktführer und anerkannter Innovator auf dem Gebiet der Bremsen-Technologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert weltweit die wichtigsten Auto-, Nutzfahrzeug- und Motorradhersteller mit Hochleistungs-Bremsanlagen. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Kupplungen und andere Komponenten ausschließlich für den Motorsport. Außerdem ist Brembo auch die Nummer eins im Motorsport und hat schon mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens erstreckt sich heute auf 15 Länder auf 3 Kontinenten, es hat 29 Produktions- und Geschäftsstandorte und mehr als 12.200 Mitarbeiter, von denen ca. 10 % im Forschungs- und Entwicklungsbereich tätige Ingenieure und Produktspezialisten sind. Der Umsatz 2021 liegt bei 2.777,6 Millionen Euro (31.12.2021). Brembo ist Inhaber der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Über Gran Turismo™
Gran Turismo™ ist ein Videospiel, das von Polyphony Digital Inc. entwickelt wird, einer Tochtergesellschaft von Sony Interactive Entertainment Inc. Die mehrfach preisgekrönte Serie, die erstmals 1997 in Japan auf den Markt kam, gilt aufgrund der lebensechten Grafik und Technologie und seiner Liebe zum Detail als bester und authentischster Fahrsimulator. Polyphony und sein berühmter Schöpfer Kazunori Yamauchi haben das Genre der Rennspiele revolutioniert.

Weitere Informationen über Brembo:
Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer, Brembo SpA
Tel.: +39 035 6052347, E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel.: +39 035 6052173, E-Mail: monica_michelini@brembo.it

Für Europa: Dagmar Klein / Holger Neumann – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / h.neumann@bmb-consult.com

Offizielle Kommunikationskanäle zu Gran Turismo™
Website: https://www.gran-turismo.com

Facebook – @GranTurismo https://www.facebook.com/GranTurismo/
Twitter – @thegranturismo https://twitter.com/thegranturismo
Instagram – @thegranturismo https://www.instagram.com/thegranturismo/
YouTube – Gran Turismo™ TV https://www.youtube.com/GranTurismoOfficial/
Hashtags: #GT7 #GranTurismo #GT

Weitere Informationen über Gran Turismo™ 7: https://www.gran-turismo.com/us/products/gt7/